

Comisia constituită conform art. 45 alin. 2 din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului

UPDATE 14.01.2015: Conform cu calendarul agreed, la data de 14.01.2015 a avut loc o nouă ședință a Comisiei. Cu această ocazie, au fost notate ofertele financiare și s-au centralizat rezultatele procedurilor de notare.

Conform rezultatelor centralizate, rezultă faptul că procedura de selecție a fost câștigată de către compania Kantar Media, care va furniza SNMATV pentru perioada 01.01.2016 - 31.12.2019.

Comisia și-a îndeplinit scopul prevăzut de dispozițiile legale și și-a încetat activitatea.

UPDATE 12.11.2014: Conform cu calendarul stabilit de Comisie, la data de 12.11.2014 a avut loc o nouă ședință a Comisiei. Cu ocazia acestei întruniri membrii Comisiei au acordat cea de-a doua notă pentru ofertele tehnice ale companiilor participante la procedură, pe baza clarificărilor tehnice care au fost cerute celor două companii.

De asemenea, au fost distribuite ofertele financiare ale companiilor care participă la procedură. În perioada următoare va avea loc analizarea

acestor documente și discuții cu companiile participante la procedură. Următoarea întâlnire a Comisiei va avea loc după aceste runde de discuții.

Totodată, Comisia a decis ca anunțarea companiei care a câștigat procedura să se facă la data de 14.01.2014. La aceeași dată va avea loc o conferință de presă în cadrul căreia se vor anunța rezultatele procedurii de selecție.

Vă vom ține la curent cu pașii realizați de către Comisie.

UPDATE 15.10.2014: Conform cu procedura agreată, la data de 15.10.2014, a avut loc o nouă întrunire a Comisiei. În cadrul acestei întâlniri, membrii Comisiei au avut posibilitatea să își ajusteze prima evaluare făcută ofertelor tehnice ca urmare a prezentărilor făcute în fața Comisiei de către companiile participante la procedură la data de 01.10.2014 și ca urmare a întrebărilor adresate cu această ocazie.

Membrii Comisiei au decis ca în perioada următoare să redacteze un set de întrebări pentru clarificarea ofertelor tehnice și să le trimită companiilor participante la procedură.

Următoarea întâlnire a Comisiei este programată pentru data de 12.11.2014 când se vor analiza răspunsurile primite de la companiile participante la întrebările de natură tehnică adresate de Comisie.

UPDATE 02.10.2014: La data de 01.10.2014, conform cu calendarul agreat, companiile participante la procedură au prezentat ofertele lor tehnice în fața Comisiei. Prezentările s-au axat asupra punctelor tari și atuurilor serviciului oferit. Prezentările au fost urmate de sesiuni de întrebări și răspunsuri cu privire la aspectele prezentate.

În perioada următoare Comisia va trimite către companiile participante la procedură întrebări în vederea lămuririi tuturor aspectelor tehnice ale ofertelor lor.

UPDATE la 17.09.2014: Conform cu calendarul stabilit, la data de 17.09.2014 a avut loc ședința Comisiei.

Comisia a luat act de cererea SRTV de a înlocui reprezentantul său în Comisie cu un nou reprezentant, respectiv dl. Ion Stavre (producător TV), care îl are ca supleant pe dl. Lucian Romașcanu (consilier în management al Președintelui-Director General al SRTV).

Comisia a stabilit că prezentările ofertelor tehnice ale companiilor care participă la procedură să aibă loc la data de 01.10.2014. Companiile care participă la procedură sînt Kantar Media și un joint-venture între Nielsen și Mediaresearch Cehia.

Conform cu procedura agreată, Comisia a făcut o primă evaluare a

ofertelor tehnice.

De asemenea, Comisia a agreat să aibă un purtător de cuvânt în persoana d-lui Iosif Kalauz (membru al Comisiei - Kanal D).

La data de 25.04.2014 a avut loc ședința de constituire a Comisiei prevăzute de art. 45 alin. 2 din Legea nr. 504/2002. Comisia se va ocupa de licitația pentru desemnarea furnizorului Serviciului Național pentru Măsurarea Audiențelor TV (SNMATV) pentru perioada 2016–2019.

Comisia este compusă din cinci reprezentanți ai CNA, cinci reprezentanți ai radiodifuzorilor și cinci reprezentanți ai agențiilor de publicitate.

Reprezentanții CNA în Comisie sînt: Laura Georgescu, Viorel-Vasile Buda, Monica Gubernat, Răsvan Popescu și Lorand Turoș.

Reprezentanții radiodifuzorilor sînt Lucia Antal (Pro TV S.A.), Cristina Morar (Antena TV Group), Anca Gheorghe (SRTV), Nora Marcovici (Prima TV) și Iosif Kalauz (Kanal D). Reprezentanții agențiilor de publicitate sînt: Alexandra Olteanu (Initiative), Maria Tudor (Zenith), Liviu Boitan (MediaCom), Roxana Panțuroiu (Media Direction) și Nicu Laiță (OmnicomMediaGroup).

Comisia a aprobat ca la lucrările sale să existe și observatori, ca la toate procedurile desfășurate pînă acum conform Legii nr. 504/2002: Dana Bursuc (Telekom, anterior denumită Cosmote), Giulia Burlui (Coca-Cola),

Anca Stroe (Danone), Solange Albu (România TV), Rareș Anița (B1 TV), Tudor Stamin (Național TV) și un reprezentant al Realitatea TV.

Comisia a stabilit lista companiilor cărora li se vor trimite invitații la procedură, respectiv: GfK, Kantar Media, Media Research și Nielsen.

Calendarul procedurii, astfel cum a fost discutat de Comisie este următorul:

- 06.05 – s-au trimis scrisori de invitare la procedură companiilor decise de Comisie;
- 20.05 – s-a trimis caietul de sarcini către companiile care au confirmat că vor să participe la procedură. GfK a decis să nu participe la procedură;
- 01.09 – companiile participante trebuie să depună ofertele;
- urmează prezentarea ofertelor în fața Comisiei, solicitarea de lămuriri de la ofertanți și evaluarea ofertelor primite;
- 12.01.2015 – Comisia va anunța câștigătorul procedurii.

La data de 07.05.2014 Comisia s-a întrunit pentru discutarea documentelor de licitație. Comisia a adoptat caietul de sarcini precum și etapele și metodologia de evaluare a ofertelor.

Următoarea întâlnire a Comisiei va fi în luna septembrie, după ce se vor primi ofertele de la companiile participante.