



SEMINAR INTERNATIONAL

MASURAREA AUDIENTEI INTR-O LUME DIGITALA

09:30 – 10:00 Inregistrarea participantilor

10:00 – 12:15 Sesiunea I

Moderator: Mihai CONSTANTIN, Asociatia pentru Comunicatii Digitale

Vorbitori:

- Parlamentul Romaniei
- Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informationale
- Consiliul National al Audiovizualului
- JIC Danemarca/Danish Broadcasting Corporation TV – **Niels MARSLEV**: Experienta “Joint Industry Committee” si provocarea digitala
- Asociatia pentru Comunicatii Digitale – **Mihai CONSTANTIN**: Modul de viata si comunicarea intr-o lume digitala
- AGB Nielsen Media Research – **George PAPANICOLAU**: Masurarea audientelor TV intr-un mediu digital – experienta australiana
- Comitetul Tehnic ARMA – **Mihaela BARBALATA**: SNMATV si impactul digitalizarii
- Sesiune de discutii

12:15 – 12:45 Pranz

12:45 – 15:00 Sesiunea II

Moderator: Mihai CONSTANTIN, Asociatia pentru Comunicatii Digitale

Vorbitori:

- Presedinte ARMA – **Lucia ANTAL**: ARMA infrunta provocarile viitorului
- GfK – **Giorgio LICASTRO**: Masurarea audientei multimedia - experienta italiana
- Kantar Media Audiences (TNS UK) – **Renata UHLARIKOVA & Keld NIELSEN**: Masurarea intr-un mediu digital a audientei TV in Marea Britanie
- Romtelecom – **Bogdan BUCUREI**: Transformarea unei afaceri analogice intr-una digitala
- Sesiune de discutii